

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 50/KH-UBND ngày 25/3/2025 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây gọi là Chương trình OCOP) năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất, quản lý và xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP.

- Hoàn thiện, nâng cao chất lượng sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; cải tiến, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP đã được công nhận. Phần đầu năm 2025 có ít nhất 40 sản phẩm mới được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên; 01 sản phẩm được đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP 5 sao.

- Đẩy mạnh quảng bá, thương mại hóa sản phẩm OCOP thông qua sàn thương mại điện tử và kênh bán hàng trực tuyến.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế địa phương, tập trung vào các giải pháp trọng tâm để nâng cao giá trị sản phẩm.

- Các sở, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, UBND các xã, phường, thị trấn và các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong phát triển sản phẩm OCOP. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm OCOP theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin.

- Thúc đẩy phát triển OCOP gắn với du lịch trải nghiệm, xây dựng mô hình du lịch nông nghiệp và làng nghề để nâng cao giá trị sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Triển khai Chương trình OCOP

1.1. Thực hiện chu trình OCOP

- Triển khai chu trình OCOP theo các nguyên tắc: Linh hoạt, phù hợp với điều kiện của địa phương, đặc điểm của sản phẩm; nhà nước hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn; các chủ cơ sở sản xuất chủ động từ khâu xây dựng ý tưởng, triển khai kế hoạch và phát triển sản phẩm.

- Đối với những sản phẩm hiện có: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp theo chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Đối với các sản phẩm hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP: Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm theo quy định.

1.2. Phát triển sản phẩm OCOP

- Phát triển sản phẩm OCOP theo hướng bền vững, ưu tiên các sản phẩm sử dụng nguyên liệu từ địa phương, đảm bảo chất lượng, ổn định vùng nguyên liệu, đồng thời thúc đẩy chuỗi cung ứng khép kín.

- Kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất, khuyến khích áp dụng tiêu chuẩn chất lượng cao như VietGAP, GlobalGAP, HACCP hoặc ISO để nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm.

- Hỗ trợ doanh nghiệp OCOP trong việc cải tiến thiết kế bao bì, nhãn mác, đảm bảo sản phẩm có hình ảnh chuyên nghiệp, dễ nhận diện, phù hợp với nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

- Thúc đẩy bảo hộ thương hiệu, hỗ trợ đăng ký chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể và các tiêu chuẩn quốc tế để tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

- Tăng cường nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D) để đổi mới công thức, đa dạng hóa dòng sản phẩm OCOP, đảm bảo phù hợp với xu hướng tiêu dùng và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường cao cấp.

- Đẩy mạnh giám sát và hậu kiểm sản phẩm OCOP sau khi được công nhận, đảm bảo duy trì tiêu chuẩn chất lượng, nâng cao uy tín thương hiệu OCOP Nam Định.

- Khuyến khích sản xuất xanh, tuần hoàn, ứng phó với biến đổi khí hậu trong quá trình sản xuất và chế biến sản phẩm OCOP.

1.3. Đánh giá, phân hạng sản phẩm

a) Tại cấp xã

UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham

gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Tại cấp huyện

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (gồm các sản phẩm tham gia lần đầu, sản phẩm nâng hạng sao và sản phẩm đề nghị công nhận lại). UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm OCOP đạt 3 sao. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tại cấp huyện xong trước ngày 15/6/2025.

- UBND cấp huyện lựa chọn các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên (từ 4 sao trở lên) và lập hồ sơ gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng cấp tỉnh xét đề nghị công nhận sản phẩm OCOP 4 sao, xong trước ngày 20/6/2025.

c) Tại cấp tỉnh

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng, các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên, trình UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP 4 sao. Trường hợp các sản phẩm chưa đạt 70 điểm (dưới 4 sao) Hội đồng cấp tỉnh gửi trả kết quả và hồ sơ về UBND cấp huyện, xem xét, quyết định theo thẩm quyền được phân cấp. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm trước ngày 20/7/2025.

- Đối với các sản phẩm tiêu biểu đạt từ 90 - 100 điểm (tương đương 5 sao), UBND tỉnh sẽ lựa chọn và đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP quốc gia (sản phẩm 5 sao).

2. Đào tạo, tập huấn và tư vấn hướng dẫn

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP các cấp từ tỉnh đến cơ sở.

- Tổ chức tập huấn hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất xây dựng phương án kinh doanh; triển khai kế hoạch kinh doanh; tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường trong sản xuất; marketing trong phát triển sản phẩm, giám sát, quảng bá, phát triển thương mại sản phẩm (đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong marketing, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP); củng cố, phát triển tổ chức sản xuất tham gia Chương trình OCOP và chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn các cơ sở sản xuất: Tổ chức thực hiện tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm (tư vấn phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã; tư vấn tài chính, marketing; tư vấn phát triển hoàn thiện sản phẩm; tư vấn kỹ năng phân phối, xúc tiến thương mại; tư vấn quản trị doanh nghiệp; tư vấn kỹ thuật và

công nghệ,...), xây dựng hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm;...

3. Thông tin, tuyên truyền; xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Tiếp tục tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP trên website Chương trình OCOP của tỉnh.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông về sản phẩm, Chương trình OCOP; đẩy mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng: Xây dựng video clip, xây dựng ấn phẩm, tin bài quảng bá cho các sản phẩm,...

- Hỗ trợ xúc tiến thương mại điện tử, chuyển đổi số trong việc bán sản phẩm OCOP: Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam, các kênh bán hàng trực tuyến (online), các trang mạng xã hội, bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP, các cửa hàng bán sản phẩm sạch và các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức từ 01 đến 02 Hội chợ các sản phẩm OCOP để kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh; khuyến khích các cơ sở sản xuất tham gia giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh tại các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh và cả nước.

4. Quản lý chất lượng sản phẩm

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện tốt quản lý sản phẩm thuộc Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Nam Định tại Quyết định số 34/2021/QĐ-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường.

- Thông báo các sản phẩm đã hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP và khuyến khích các sản phẩm nâng cấp hạng sao.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành, triển khai, thực hiện Chương trình OCOP: Vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu Chương trình OCOP; ứng dụng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại các cấp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai, thực hiện các nội dung của Kế hoạch. Tham mưu triển khai thực hiện và tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, đề nghị công nhận sản phẩm OCOP và tổ chức trao quyết định công nhận sản phẩm OCOP; hướng dẫn cấp huyện tổ chức đánh giá và công nhận hạng 03 sao.

- Phối hợp với Sở Tài chính, các sở, ngành, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn: Tư vấn thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn tỉnh; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2025; hỗ trợ các cơ sở có sản phẩm OCOP tiêu biểu ứng dụng công nghệ thông tin trong bán hàng trực tuyến và các nội dung khác của Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền; đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp kinh phí hỗ trợ các cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên gửi Sở Tài chính, trình UBND tỉnh phê duyệt kinh phí hỗ trợ theo quy định.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình để tổng hợp, báo cáo các Bộ, ngành Trung ương, UBND tỉnh, Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

3. Sở Công Thương

- Tăng cường tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP; phối hợp phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

4. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương: Đẩy mạnh phát triển các mô hình du lịch cộng đồng ở nông thôn gắn với Chương trình xây dựng NTM; hỗ trợ phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hoá của địa phương; xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP và các xã, thôn, xóm NTM kiểu mẫu.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch; hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, hoàn thiện công nghệ vào trong phát triển sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP; tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP (dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức, cá nhân có liên quan).

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành thực hiện nội dung chuyển đổi số trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP.

6. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND cấp huyện hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm vệ sinh an toàn thực phẩm; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

7. Các sở, ngành liên quan

Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tích cực phối hợp triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

8. UBND các huyện, thành phố

- Tổ chức hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Khẩn trương rà soát, định hướng cho các chủ thể đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2025 theo hướng vừa chú trọng phát triển sản phẩm mới, nâng cấp sản phẩm hiện có, không chạy theo số lượng, sản xuất phải lấy thị trường làm mục tiêu phát triển. Triển khai kiểm tra, rà soát các sản phẩm OCOP đã được công nhận các hạng sao OCOP trước đây để đăng ký, đánh giá phân hạng lại đối với các sản phẩm đã hết hạn (36 tháng kể từ ngày công nhận).

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình OCOP đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, nhân dân trên địa bàn.

- Thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, đơn vị tư vấn để tổ chức triển khai tốt Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn: Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm theo quy định; phân công cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP tại địa phương; thông tin tuyên truyền đến các tổ chức kinh tế, người dân về các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; có phương án khuyến khích

phong trào sản xuất kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương, hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định.

9. Đề nghị Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội

Tăng cường công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh kịp thời về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, sửa đổi cho phù hợp với tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy; | (để
- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh; | b/c)
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các sở, ngành, đoàn thể;
- Thành viên BCĐ các CTMTQG tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CPVP UBND tỉnh;
- Lưu: VP1, VP2, VP3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Anh Dũng