

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023

Thực hiện Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP; Kế hoạch số 141/KH-UBND ngày 25/10/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 tỉnh Nam Định, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân gắn với xây dựng nông thôn mới (NTM) bền vững.

- Hoàn thiện, nâng cao chất lượng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; cải tiến, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP đã được công nhận. Phân đầu có ít nhất 50 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các chủ thể sản xuất tham gia phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP phải đa dạng hóa, đảm bảo chất lượng và theo chu trình quy định. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông quảng bá về Chương trình OCOP và sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Triển khai Chương trình OCOP

1.1. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện

- Cấp tỉnh: Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Cấp huyện: Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, trong đó mời thành viên các sở, ngành của tỉnh tham gia Hội đồng (theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

Thời gian thực hiện xong trước tháng 5/2023.

1.2. Tổ chức hội nghị triển khai thực hiện Chương trình OCOP

Tổ chức 01 Hội nghị cấp tỉnh và các Hội nghị cấp huyện về triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023. Thời gian thực hiện trong tháng 4 - 5/2023.

1.3. Thực hiện chu trình OCOP

- Triển khai Chu trình OCOP theo các nguyên tắc: Linh hoạt, phù hợp với điều kiện của địa phương, đặc điểm của sản phẩm; nhà nước hỗ trợ, hướng dẫn, các chủ cơ sở sản xuất chủ động từ khâu xây dựng ý tưởng, triển khai kế hoạch và phát triển sản phẩm.

- Đối với những sản phẩm hiện có: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp theo chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Đối với các sản phẩm hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP: Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm theo quy định.

- Định hướng phát triển các sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu an toàn, ổn định tại địa phương theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường.

- Đẩy mạnh giám sát của cộng đồng về sản phẩm, chất lượng sản phẩm; duy trì sự đặc sắc, nét văn hóa của các sản phẩm địa phương; thúc đẩy sự tham gia và có cơ chế chia sẻ lợi ích phù hợp của cộng đồng vào sản xuất, chế biến sản phẩm OCOP; phát triển vùng sản xuất nguyên liệu, sử dụng lao động địa phương.

1.4. Đánh giá, phân hạng sản phẩm

a) Tại cấp xã

UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham

gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Tại cấp huyện

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (gồm các sản phẩm tham gia lần đầu và sản phẩm đề nghị công nhận lại). UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao (đạt từ 50 điểm trở lên). Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước tháng 9/2023.

- UBND cấp huyện lựa chọn các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên (từ 4 sao trở lên) và lập hồ sơ gửi Sở Nông nghiệp và PTNT, Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp tỉnh xét đề nghị công nhận sản phẩm OCOP 4 sao.

c) Tại cấp tỉnh

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng, các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên, trình UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP 4 sao. Trường hợp các sản phẩm chưa đạt 70 điểm (dưới 4 sao) Hội đồng cấp tỉnh gửi trả kết quả và hồ sơ về UBND cấp huyện, xem xét, quyết định theo thẩm quyền được phân cấp. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm trong tháng 10/2023.

- Đối với các sản phẩm tiêu biểu đạt từ 90 - 100 điểm (tương đương 5 sao), UBND tỉnh sẽ lựa chọn và đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP quốc gia (sản phẩm 5 sao).

2. Đào tạo, tập huấn và tư vấn hướng dẫn

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP các cấp từ tỉnh đến cơ sở.

- Tổ chức tập huấn hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất về phương pháp xây dựng phương án kinh doanh; phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh; tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường trong sản xuất; marketing trong phát triển sản phẩm, giám sát, quảng bá, phát triển thương mại sản phẩm (đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong marketing, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP); củng cố, phát triển tổ chức sản xuất tham gia Chương trình OCOP (doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh) và chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm: Vật tư đầu vào, ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm, thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu, đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code); quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm,... và hoàn thiện sản phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP.

3. Thông tin, tuyên truyền; xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Thực hiện tốt việc thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp, các tầng lớp nhân dân về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Xây dựng các phóng sự và mở chuyên mục về Chương trình OCOP phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh. Thường xuyên xây dựng các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP trên website Chương trình OCOP của tỉnh.

- Tăng cường thực hiện chuyển đổi số trong truyền thông về sản phẩm, Chương trình OCOP; đẩy mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng: Xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm và phát sóng trên truyền hình tỉnh hoặc đăng trên các trang báo, tạp chí của tỉnh, của Trung ương.

- Hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử, chuyển đổi số trong việc bán sản phẩm OCOP: Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam như: Tiki, shopee, sendo, lazada, Postmart, voso,... các kênh bán hàng trực tuyến (online), các trang mạng xã hội, bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP, các cửa hàng bán sản phẩm của Hiệp hội Nông nghiệp sạch tỉnh Nam Định và các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức từ 01 đến 02 Hội chợ các sản phẩm OCOP để kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh; khuyến khích các cơ sở sản xuất tham gia giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh trong các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh và cả nước.

4. Quản lý chất lượng sản phẩm

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện tốt quản lý sản phẩm thuộc Chương trình OCOP theo Quyết định số 34/2021/QĐ-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh; tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường.

- Thông báo các sản phẩm đã hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP và khuyến khích các sản phẩm nâng cấp hạng sao.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành, triển khai thực hiện Chương trình OCOP: Vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu/phần mềm quản lý Chương trình; xây dựng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng

NTM năm 2023 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh

- Tham mưu triển khai thực hiện và tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, đề nghị công nhận sản phẩm OCOP và tổ chức trao quyết định công nhận sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Tài chính, các sở, ngành, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng văn bản hướng dẫn hỗ trợ kinh phí thực hiện, tổng hợp hồ sơ và trình UBND tỉnh phê duyệt kinh phí hỗ trợ theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền; đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình để tổng hợp, báo cáo các Bộ, ngành Trung ương, UBND tỉnh, Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

3. Sở Công Thương

Tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP; phối hợp phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương: Đẩy mạnh phát triển các mô hình du lịch cộng đồng ở nông thôn gắn với Chương trình xây dựng NTM; hỗ trợ phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hoá của địa phương; xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP và các xã, thôn, xóm NTM kiểu mẫu.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm theo Luật chất lượng sản phẩm, hàng hóa; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch; hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, hoàn thiện công nghệ vào trong phát triển sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP; tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ

liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP (dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức, cá nhân có liên quan).

6. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND cấp huyện hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm vệ sinh an toàn thực phẩm; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

7. Sở Thông tin và Truyền thông,

- Chỉ đạo, phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành thực hiện nội dung chuyển đổi số trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

9. Các sở, ngành liên quan

Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tích cực phối hợp triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

10. UBND các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 trên địa bàn. Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Đẩy mạnh công tác tập huấn, thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình OCOP đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Bố trí kinh phí, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu tại địa phương.

- Thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, đơn vị tư vấn để tổ chức triển khai tốt Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ- TTg ngày 24/02/2023.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn: Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm theo quy định; phân công cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP tại địa phương; thông tin tuyên truyền đến các tổ chức kinh tế, người dân về các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; có phương án khuyến khích

phong trào sản xuất kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương, hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

11. Đề nghị Hiệp Hội nông nghiệp sạch tỉnh Nam Định

Tăng cường kết nối tiêu thụ cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất và hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP; chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích các thành viên tham gia xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tại các điểm bán hàng OCOP trong và ngoài tỉnh.

12. Đề nghị Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội

Chỉ đạo đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu./.

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh; (đề b/c)
- Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể;
- Các sở, ngành;
- Thành viên BCD các Chương trình MTQG tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội nông nghiệp sạch tỉnh Nam Định;
- Lưu: VP1, VP2, VP3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Anh Dũng